

KEYBAS lance son offre Tracking for Mobility

Le meilleur de l'innovation IT au service du client

Grenoble, le 15 Mars 2021. Keybas, leader de la gestion des équipements d'ateliers automobiles accompagne la transition du secteur de l'aftermarket via une nouvelle offre, baptisée Tracking for Mobility.

Aujourd'hui les consommateurs souhaitent suivre en temps réel l'ensemble des services qui leur sont proposés par les acteurs de l'après-vente automobile. En 2021, l'instantanéité et à la recherche de services premium sont devenus la norme. Personne n'attendrait pour prendre un rdv en ligne ou pour savoir si son véhicule est prêt. Pour répondre à ces attentes, qui placent la mobilité au cœur des enjeux, les offres se digitalisent et se personnalisent. Accès 24h/24h, multi-services, transparence des prix, évaluation de la satisfaction client, l'innovation doit rendre l'expérience client unique pour le fidéliser.

Spécialiste des solutions clef en main, les équipes R&D de Keybas réfléchissent depuis plusieurs mois à la conception d'une offre qui digitalise entièrement le parcours client comme le parcours des véhicules. De cette réflexion est née la solution **TRACKING for MOBILITY**, une approche brevetée unique en Europe, que Keybas lance ce jour.

Cette offre qui couvre les besoins de l'aftermarket est également parfaitement adaptée aux

- Constructeurs,
- Distributeurs,
- Loueurs de courte durée,
- Assureurs,
- Logisticiens
- Centres de reconditionnement de Véhicules d'Occasion

TRACKING for MOBILITY est une solution qui combine les équipements de dernière génération, l'utilisation de technologies de géolocalisation indoor/outdoor, et la mise en place de solutions IT communicantes qui offrent une expérience unique. Voici le détail de l'offre

- Dépose et restitution de véhicule en 24/7
- Expertise & inspection du véhicule en 24/7 (Scanner pneumatique, Portique de Scanner Carrosserie, contrôle de batterie motrice)
- Identification automatique des travaux
- Chiffrage instantané & accéléré des réparations
- Interaction constante avec le client (rendez-vous en ligne, devis en ligne, état des lieux du véhicule en entrée, suivi des travaux, paiement en ligne)
- Localisation indoor du véhicule au sein des différents postes
- Optimisation des flux dans les ateliers

« Notre objectif est d'optimiser l'expérience utilisateurs et d'accroître les ventes des acteurs de l'aftermarket. Nous rassemblons les meilleurs équipements et technologies du marché pour permettre aux acteurs de l'aftermarket de digitaliser leurs flux, de la réception aux réparations jusqu'au rendu du véhicule et ainsi offrir aux clients une expérience personnalisée. Le client garde le contrôle tout au long du parcours et suit les travaux en temps réel : du dépôt du véhicule, jusqu'à sa restitution en 24/7. Une approche qui permet aux ateliers de se démarquer, de mieux gérer leur planning et surtout de gagner en productivité en automatisant des fonctions clés » affirme Mickael Perrin PDG de KEYBAS.

Quels sont les bénéfices pour le client final ?

- Dépôt du véhicule 24/7 - liberté et flexibilité
- Identification immédiate des réparations à effectuer (pneumatiques ET carrosserie)
- Identification immédiate des données du véhicule
- Devis immédiat pour validation
- Règlement en ligne des réparations
- Service 24/7
- Temps de réparation et temps d'immobilisation du véhicule connu
- Meilleure expérience client

Et pour le Professionnel ?

- Approche professionnelle de la problématique client – 24/7
- Optimisation des données client : lecture plaque, intégration dans le logiciel de suivi clients
- Localisation en instantanée de l'emplacement du véhicule dans vos ateliers
- Historique de localisation : optimisation des flux
- Implication minimale du personnel de l'atelier pour la réception et le départ des véhicules
- Suivi du véhicule dans les différents ateliers et poste de travail
- Expérience client améliorée

« L'expérience client, la transparence et la fidélisation des clients, sont des défis majeurs ! L'optimisation des processus doit être pensée dans une logique de disponibilité, de productivité et de transparence. Voilà pourquoi chez Keybas, nous avons pris la décision de revoir le modèle dans sa globalité. Si les bornes automatiques 24/7 de dépôts de véhicules existaient déjà sur le marché, elles ne prenaient pas en compte l'ensemble de l'expérience client notamment le suivi pas à pas des travaux, la réception de devis, la validation en ligne etc... ; Ni l'ensemble des process inhérents aux professionnels : gestion des rendez-vous, cout d'immobilisation d'un véhicule, gestion des ateliers, commandes de pièces... Notre solution TRACKING FOR MOBILITY permet d'optimiser les flux jusque dans les ateliers et donc d'augmenter la productivité ! Nous avons repensé tout le parcours grâce aux technologies IoT qui permettent une localisation instantanée du véhicule sur chacun des postes de travail, mais aussi optimiser le diagnostic des travaux à effectuer. Cette traçabilité totale est incomparable sur le marché. » se réjouit Mr Christian Demenais – Directeur Général Adjoint KEYBAS



Sur le marché du véhicule d'occasion, l'immobilisation des véhicules pèse lourd sur la trésorerie. Un véhicule reste en moyenne 20 jours sur site avant son acquisition. Durant cette période, il est reconditionné pour être remis sur le marché.

L'immobilisation d'un véhicule sur site est estimée en moyenne à 23€ par jour. Les offres de Mobilité KEYBAS réduisent ce temps à 5 jours. Qui dit mieux ?

A propos de KEYBAS, ex-France Atelier

Lancée en Novembre 2018 par Mickael Perrin, KEYBAS est une société grenobloise qui propose des solutions de rupture et évolutives pour répondre aux besoins présents et futurs du marché de l'aftermarket automobile autour de 3 axes clés : la gestion d'ateliers, la mobilité et l'énergie et sa distribution. Grâce à un modèle d'agrégation de services à forte valeur ajoutée et l'utilisation de technologies « disruptives », elle propose des solutions adaptées au marché de l'aftermarket : eshop, portail de gestion d'ateliers, localisation et contrôle d'équipements, pilotage de solutions de A à Z grâce à une approche basée sur l'économie circulaire et l'économie de l'usage. Pour plus d'informations, visitez <https://www.keybas.com>

Contact Presse

Agence RP MELODIK / Elodie LALOUM / melodikrp@gmail.com / 06 61 41 13 05